

PARSHIP Studie

Im Internet finden Singles häufig schon in wenigen Wochen einen passenden Partner

PARSHIP-Studie zeigt: Online-Partneragenturen können in nur drei Monaten glückliche Beziehungen stiften / Wunsch nach Stabilität in der Partnerschaft wird stärker

Hamburg, 8. März 2011 – PARSHIP (www.parship.de), die führende Online-Partneragentur in Deutschland und Europa, hat anlässlich ihres 10-jährigen Jubiläums mehr als 1.000 erfolgreich vermittelte Mitglieder zu ihrer Partnerschaft befragt. Ziel der PARSHIP-Paarbefragung war es, mehr über die Kennenlernphase und die Besonderheiten von Online-Beziehungen zu erfahren. Ein Ergebnis: Singles, die bei der Partnersuche durch ein wissenschaftliches Verfahren im Internet – wie dem PARSHIP-Prinzip® – unterstützt werden, finden häufig in kürzester Zeit den oder die Richtige. So haben 68 Prozent der Befragten ihren Partner während der ersten drei Monate ihrer PARSHIP-Mitgliedschaft kennengelernt. Bei rund 40 Prozent geschah dies sogar schon innerhalb der ersten sechs Wochen.

Häufig ist schon das vierte Date erfolgreich

Laut PARSHIP-Studie hatten die Befragten im Durchschnitt nur drei Verabredungen mit anderen Online-Kontakten, bis sie den oder die Richtige persönlich getroffen haben. 20 Prozent sind sogar gleich beim ersten Date auf ihren Traummann beziehungsweise ihre Traumfrau gestoßen. „Wir treffen eine Vorauswahl und stellen unseren Mitgliedern ausschließlich Persönlichkeiten vor, die zu ihnen passen. Die Befragung zeigt, wie groß die Genauigkeit unseres Verfahrens ist“, fügt Christiane Schnabel, Soziologin und Leiterin der wissenschaftlichen Abteilung bei PARSHIP, hinzu.

Schnell zusammenziehen, rasch eine Familie gründen

Rund zwei Drittel aller Befragten zogen bereits im ersten Beziehungsjahr mit ihrem Partner zusammen und genauso viele heirateten in den ersten zwei Jahren ihrer Partnerschaft. Viele PARSHIP-Paare, die sich seit dem Start des Online-Services vor zehn Jahren kennenlernten, haben bereits eine Familie

gegründet: Im Durchschnitt dauert es 2,4 Jahre bis sich Online-Paare über das erste Kind freuen können. Jedes vierte Paar mit Nachwuchs gibt an, bereits im ersten Jahr der Beziehung ein Baby bekommen zu haben. PARSHIP-Paare richten sich somit sehr schnell eine langfristige, beständige Beziehung ein. Dies mag auch daran liegen, dass sie überdurchschnittlich zufrieden und glücklich mit ihrer Partnerschaft sind*.

Auffallend: Online-Paare, die sich nach 2008 gefunden haben, sind schneller zusammengezogen und haben schneller geheiratet als Paare, die sich in früheren Jahren bei PARSHIP begegnet sind. „Unsere Paare sind heute eher bereit, einen gemeinsamen Haushalt zu gründen. Zudem scheint das Bedürfnis nach einem sichtbaren Stabilitätsindikator – wie einer Heirat – zu steigen“, kommentiert Schnabel. „Wir führen diesen Trend auf die wirtschaftlichen Krisenzeiten der vergangenen Jahre zurück. Gerade unsichere Zeiten können auf individueller Ebene den Wunsch nach Beständigkeit und Institutionalisierung der Beziehung erhöhen. Ob die Entwicklung langfristiger Natur sein wird, zeigt sich allerdings erst in den kommenden Jahren.“

*Insgesamt erreicht die Partnerschaftszufriedenheit bei PARSHIP-Paaren einen Skalenwert von 9,1 (max. 10). Bei Paaren zwischen 35 und 37 Jahren beträgt der Wert sogar 9,2. Vergleicht man dieses Ergebnis mit dem [Beziehungs- und Familienpanel](#) der Ludwig-Maximilians-Universität München, erreichen deutsche Durchschnittspaare im gleichen Alter lediglich einen Zufriedenheitswert von 8,17. Das ist ein deutlicher Unterschied und zeigt, dass Paare, die sich über ein wissenschaftlich fundiertes Verfahren im Internet gefunden haben, glücklicher leben.

Über die Studie

Die Studie wurde im Januar 2011 von der wissenschaftlichen Abteilung bei PARSHIP durchgeführt. Befragt wurden über 1.000 ehemalige Mitglieder, die in den vergangenen zehn Jahren über die Online-Partneragentur einen Partner gefunden haben und noch immer in dieser Partnerschaft leben.

2001 startete PARSHIP seinen Service und ist heute Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur – **mehr Informationen zu unserem 10-jährigen Jubiläum finden Sie unter www.parship.de/10Jahre**

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip[®] des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Speersort 10
20095 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Nora Ronellenfitsch
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-42
E-Mail: nora.ronellenfitsch@klenkhoursch.de