

Parship Ratgeber

Liebesstrategie 2010: So klappt es mit der Partnersuche

Singles ziehen Fazit und geben Tipps für ein erfolgreiches Liebesjahr

Hamburg, 21. Januar 2010 – Im Jahr 2009 haben in Deutschland rund 6.140.000 Menschen einen neuen Partner gefunden. Damit auch 2010 für alle Singles zum ganz persönlichen Liebesjahr wird, hat Parship, Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur (www.parship.de), 1.500 Singles in Deutschland zu den persönlichen Erfahrungen und Erlebnissen ihrer bisherigen Partnersuche befragt - und verrät folgend nützliche Ratschläge:

Von Singles für Singles – Die Top-5-Tipps für die erfolgreiche Partnersuche 2010

- 1. Bleiben Sie neugierig** – auch auf sich selbst! Genießen Sie die Kontakte, die Ihnen Ihre Suche beschert: Dabei lernen Sie so manches über Ihre eigene Persönlichkeit.
- 2. Sie müssen nicht allen gefallen** ... nur dem oder der Richtigen. Nehmen Sie Absagen daher nicht persönlich – weiter geht's!
- 3. Weniger ist mehr.** Finden Sie heraus, worauf es Ihnen wirklich ankommt und konzentrieren Sie sich dann auf wenige Kontakte.
- 4. Initiative zeigen lohnt sich:** Wenn Sie den ersten Schritt machen, bringt das die Dinge in Gang und beschert erste Sympathien.
- 5. Eile mit Weile.** So gern Sie auch schnell wieder liiert wären: Lassen Sie sich Zeit bei Ihrer Suche und beim Kennenlernen.

Der Weg ist das Ziel – auch bei der Partnersuche

„Der Weg zum Traumpartner hält die Chance bereit, auch die eigene Persönlichkeit mehr und mehr zu entdecken“, bestätigt Markus Ernst, Parship Single-Coach und Diplom-Psychologe, das Ergebnis.

„Zu wissen, wie man in bestimmten Situationen tickt, kann die zielgerichtete Suche nach einem passenden Partner vereinfachen – und Enttäuschungen vermeiden.“

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Brandstwiete 1
20457 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Tchoko Souga
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-19
E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de