

Parship Single- und Partnerstudie 2009

Internet-Paare sind glücklicher

Aktuelle Studie belegt: Paare, die sich online gefunden haben, führen die zufriedensten Beziehungen

Hamburg, 14. Januar 2010 – 38 Millionen Deutsche sind in festen Händen. Besonders gut getroffen haben es davon die rund 6,1 Millionen Menschen, die ihre Liebe im Netz gefunden haben. Denn 84 Prozent der Internetpaare sind mit ihrer aktuellen Lebenssituation glücklich. Damit sind in Partnerschaft lebende Menschen, die ihr Liebesglück per Mausklick gefunden haben, am zufriedensten. Im Vergleich: Nur durchschnittlich rund 77 Prozent der Paare, die sich über den Freundeskreis, beim Ausgehen oder am Arbeitsplatz kennengelernt haben, geben an, glücklich zu sein. Das ergab die bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie 2009, Deutschlands große Studie zu Liebe, Partnerschaft und Singles (www.parship.de).

„Wir haben als Pionier der wissenschaftlichen Online-Partnersuche einen großen Anteil an den sehr glücklichen Partnerschaften in Deutschland, kommentiert Peter F. Schmid, CEO der Parship GmbH, das Ergebnis. „Das treibt unser Experten-Team mit 16 internationalen Psychologen an, das Parship-Prinzip kontinuierlich weiterzuentwickeln und immer passendere Partnervorschläge anzubieten“

Frage: Wie zufrieden sind Sie?

Antwort: Zufrieden bis sehr zufrieden

Personen, die ihren aktuellen Partner ...

- ... über das Internet kennengelernt haben: 84 %
- ... über den Freundeskreis kennengelernt haben: 78 %
- ... beim Ausgehen kennengelernt haben: 78 %
- ... über die Arbeit kennengelernt haben: 75 %

Quelle: Parship Single- und Partnerstudie 2009
Basis: n=1.488 Personen zwischen 18 – 65 Jahren

Über die Single- und Partnerstudie 2009

Für die bevölkerungsrepräsentative Studie hat Parship gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Innofact AG rund 2.000 Singles und Nicht-Singles zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter, Geschlecht und Region der repräsentativen Verteilung in der deutschen Bevölkerung. Im Fokus der Studie stehen die Themen Partnersuche, Partnerschaft und Lebensart deutscher Singles und Paare. Die unabhängige Online-Erhebung fand im August 2009 statt.

Über Parship

Parship ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (Parship.de) und Europa (Parship.com). Parship-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 28 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet Parship maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das Parship-Prinzip des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem mehr als 80 Fragen umfassenden wissenschaftlichen Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den rund 100 Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Der Spiegel und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter Parship.com in derzeit 14 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de

Iris Aldenhoff

Brandstwiete 1

20457 Hamburg

Telefon: 040-460026-223

E-Mail: iris.aldenhoff@parship.de

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Tchoko Souga

Walther-von-Cronberg-Platz 2

60594 Frankfurt

Telefon: 069-719168-19

E-Mail: tchoko.souga@klenkhoursch.de