

PARSHIP Corporate

PARSHIP macht die Online-Partnersuche noch sicherer

Der neue PARSHIP Identitätscheck (ID-Check) kennzeichnet vertrauenswürdige Mitgliederprofile und verbessert die Kontaktchancen

Hamburg, 20. Februar 2012 – Seit Juli 2011 bietet PARSHIP (www.parship.de) – Deutschlands und Europas führende Online-Partneragentur – seinen Mitgliedern noch mehr Sicherheit: Mit dem kostenlosen PARSHIP ID-Check können sowohl Premium- als auch Basis-Mitglieder jetzt ganz einfach verifizieren, dass eine echte Person hinter ihren Profilingaben steckt. Jedes Mitgliederprofil, dessen Besitzer an dem Prüfverfahren teilgenommen hat, wird mit einem blauen ID-Check-Symbol gekennzeichnet. Das Icon signalisiert den PARSHIP-Mitgliedern untereinander auf einen Blick, dass es sich um ein vertrauenswürdiges Profil handelt – und erhöht so gleichzeitig die Attraktivität und Kontaktwahrscheinlichkeit.

Die Teilnahme am PARSHIP ID-Check ist freiwillig und funktioniert unkompliziert per SMS. Binnen weniger Minuten erhalten teilnehmende Mitglieder einen persönlichen Sicherheitscode auf ihrem Mobiltelefon, durch den sie die Identitätsprüfung auf der PARSHIP Website abschließen können. „Der neue ID-Check ergänzt unser bereits bestehendes Sicherheitsverfahren als zusätzliche Schutzmaßnahme. Dadurch bieten wir unseren Mitgliedern auch weiterhin höchstmögliche Sicherheit und ein vertrauensvolles Kennenlernen über unseren Service“, so Peter F. Schmid, Geschäftsführer der PARSHIP GmbH.

Über PARSHIP

PARSHIP ist die führende Online-[Partneragentur](#) für anspruchsvolle [Singles](#) in Deutschland (PARSHIP.de) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive Frauen und Männer ab 30 Jahren mit gehobenem Bildungs- und Einkommensniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP maßgeschneiderte Services und Informationen sowie das anonyme und sichere Umfeld für die seriöse und erfolgreiche [Partnersuche](#). Das PARSHIP-Prinzip[®] des schrittweisen Zusammenfindens basiert auf einem 74 Fragen umfassenden wissenschaftlich basierten Verfahren. Mit seiner Hilfe werden jedem Mitglied die detaillierten Profile besonders gut zu ihm passender Mitglieder angeboten. Bei Interesse können dann gezielt E-Mails und Fotos ausgetauscht werden. Zu den Kooperationspartnern in Deutschland zählen unter anderem die Frankfurter Allgemeine Zeitung, die Süddeutsche Zeitung und Die Zeit. Das in Hamburg ansässige und zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck gehörende Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.de

Ihre Ansprechpartner

PARSHIP.de
Iris Aldenhoff
Speersort 10
20095 Hamburg
Telefon: 040-460026-223
E-Mail: iris.aldenhoff@parship.com

PARSHIP-Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch
Susanne Müller
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt
Telefon: 069-719168-27
E-Mail: susanne.mueller@klenkhoursch.de